



### **Aduc - lettera mensile - Aprile 2025**

Informazione indipendente per aiutare utenti e consumatori ad aiutarsi.

Articoli e notizie quotidiane: <https://www.aduc.it/>

Consulenza e assistenza online e in presenza: <http://www.aduc.it/info/consulenza.php>

#### **La nota politica**

Il mondo è in “feroce” cambiamento. Guerre anche in casa (Ucraina soprattutto e le minacce più ampie della Russia), i dazi degli Usa di Trump che dovrebbero modificare molti dei nostri rapporti economici e lavorativi, le spese militari che fino ad oggi erano contenute perché alla nostra difesa sovrintendevano gli Usa che, ora, sembra vogliono tirarsi indietro. Un’inflazione contenuta ci permette di non disperarci, ma i grandi problemi che abbiamo (stipendi bassi, potere d’acquisto, sanità traballante, evasione fiscale, debito pubblico, qualità dei servizi) sono solo oggetto di dispute politiche tra governo ed opposizione, ma fatti concreti non si intravedono.

In questo contesto, per non farsi fare più male, abbiamo consigliato di spendere ed investire lo stretto necessario e, più che altro, risparmiare.



**Aduc.**

#### **1- sul piano esecutivo**

- \* le multe dei Comuni per fare cassa sono sempre all'ordine del giorno. Gli autovelox dovrebbero essere omologati ma il ministero non lo fa, per cui i ricorsi per questa assenza vengono in genere accolti da giudici e prefetti. La riforma del codice della strada, nonostante gli impegni del ministro, non ha ancora affrontato il problema.
- \* il telemarketing, essenzialmente per telefonia ed energia, continua imperterrita. Continuiamo inascoltati a proporre il divieto di contratti tramite questo strumento.
- \* contese condominiali.
- \* verifica e ricorsi per operazioni bancarie e finanziarie.
- \* verifiche e ricorsi per le disfunzioni della pubblica amministrazione.
- \* rapporti e servizi con artigiani
- \* viaggi andati male.
- \* acquisti non conformi e difettosi
- \* diritti degli immigrati
- \* diritti sanità pubblica, in particolare Rsa.

## **2- sul piano informativo e denuncia**

articoli, editoriali, notizie e vignette pubblicate su [www.aduc.it](http://www.aduc.it), Facebook/Meta, Twitter/X Instagram, Mastodon e Bluesky.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### **Nello scorso MARZO abbiamo:**

- pubblicato su web e social 223 TRA ARTICOLI E NOTIZIE;
- inviato 16 NEWSLETTER SETTIMANALI a chi si è specificamente iscritto alle stesse (Avvertenze [generalista], Salute, Droghe e Investire Informati):

<https://www.aduc.it/info/newsletter.php>

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## **I NUMERI CHE CI HANNO CONSENTITO TUTTO QUESTO DURANTE MARZO**

- 191.523 persone hanno visitato il web, 7.202 ci seguono sulla pagina Facebook/Meta e 1.470 su Twitter/X.
- 265 persone hanno chiesto direttamente consigli e assistenza, via web o in presenza.
- 67 sono stati i nuovi iscritti su un totale, ad oggi, di 88.336
- 48 persone hanno deciso di fare una donazione, per complessivi 2.479,00 euro

Questi numeri sono stati possibili grazie a chi, usandoci, **HA ANCHE DECISO DI DONARE.** Siamo no profit, basati sul volontariato e, per scelta, non prendiamo finanziamenti pubblici e pubblicità. Ci siamo solo grazie alle donazioni.

## **I VANTAGGI DEI SOCI SOSTENITORI DI ADUC**

- consulenza online: entro due giorni lavorativi rispondiamo: <https://www.aduc.it/info/scrivici>
- consulenza telefonica o videoconferenza su appuntamento: <https://www.aduc.it/info/prenotait.php>

### **Se vuoi usare e far parte di Aduc, scegli:**

- socio sostenitore (minimo 45 euro);
- con donazione libera periodica;
- con donazione libera saltuaria.

Qui per iscrizioni e donazioni: <https://www.aduc.it/info/sostienici.php>

grazie

*Vincenzo Donvito Maxia, presidente*

Ricevi questa mail perché sei iscritto ad Aduc.

Se non vuoi più esserlo, cancellati qui:

[https://www.aduc.it/comunicato/avviso+nuovo+sito+dell+aduc+come+registrarsi\\_16249.php](https://www.aduc.it/comunicato/avviso+nuovo+sito+dell+aduc+come+registrarsi_16249.php)

Se hai difficoltà a cancellarti, scrivi a [registrazione@aduc.it](mailto:registrazione@aduc.it)