

10 gennaio 2009 0:00

L'Aduc da' i propri numeri 2008. Un portale Internet per informare e rendere consapevoli i cittadini dei propri diritti di consumatori e utenti

Dal 1998 il sito Internet e' il cuore della nostra attivita' di informazione per i cittadini utenti e consumatori. Una scelta per rispondere in tempi rapidi alle loro esigenze. Nel 2008 abbiamo avuto 9.143.663 visitatori unici che hanno sfogliato il sito con 185.594.756 contatti.

La forza sono i contenuti. A cominciare da "**Cara Aduc**", la sezione del sito che pubblica molte delle lettere che quotidianamente riceviamo con relative risposte. Un archivio che nel 2008 e' arrivato a 245.375 lettere/risposte pubblicate con tempi di risposta in media di 24/48 ore.

Non e' richiesto nessun pagamento per accedere ai vari servizi, ma contributi e iscrizioni all'associazione sono graditi, in quanto fonte di autofinanziamento. Contrariamente a quasi tutte le altre associazioni, infatti, siamo contrari a qualsiasi forma di finanziamento pubblico -ad esempio, partecipare a tavoli di conciliazione con le aziende, prendere parte al Consiglio nazionale consumatori e utenti presso il ministero dello Sviluppo Economico, ricevere il 5 per mille, contributi alla stampa, etc.

Oltre al portale generale, con il notiziario quotidiano su utenze e consumi in Italia e nel mondo **Usi&Consumi**, ci sono specifici siti su specifici argomenti:

- **Investire Informati** (quotidiano sulla tutela finanziaria dei risparmiatori).
- **Aduc Salute** (quotidiano sulla liberta' di cura e di ricerca scientifica).
- **Aduc Droghe** (quotidiano sulle politiche della droga).
- **Aduc Immigrazione** (quotidiano sui diritti degli stranieri in Italia).
- **Aduc Tlc** (quotidiano sui diritti degli utenti di tv, Internet e telefonia)

Inoltre, sono state pubblicate 113 rubriche quindicinali:

- **La Pulce nell'Orecchio** (riflessioni per mettere il dubbio sulla solidita' di diffuse certezze o distrazioni sui nostri consumi)
- **MediCare?** (sulle politiche della salute. Informazione, dubbi sul mondo scientifico e sui problemi globali)
- **MacroMicro Economia** (sulla macro sulla micro, sulla nostra economia)
- **Osservatorio Legale** (approfondimento giuridico su leggi e sentenze, italiane ed europee, in materia di diritto dei consumatori).
- **Il Condominio** (sui diritti di proprietari e inquilini).

Le pubblicazioni del 2008:

- 813 **comunicati stampa**;
- 10.033 **notizie**;
- 515 **articoli**;
- 24 numeri di "**Avvertenze**", la rivista quindicinale con oltre 105mila abbonati;
- 34 **schede pratiche** (in totale 236);
- 10 **moduli Sos** (in totale 89);
- 104 **vignette satiriche**.

Da segnalare il forum di discussione fra i frequentatori del portale "**Di' la tua**", non moderato, con una media di oltre 5mila interventi al mese.

Per concludere, ecco i nomi:

Presidente: Vincenzo Donvito; vice-Presidente: Pietro Yates-Moretti; Segretario: Primo Mastrantoni; Coordinatori iniziative tutela del risparmio: Alessandro Pedone, Giuseppe D'Orta; Consiglieri: Domenico Murrone (resp. ufficio stampa); Studio legale: Pietro Adami (class action in Usa), Emmanuela Bertucci (Immigrazione), Annamaria Fasulo, Elisa Fontanelli, Alessandro Gallucci (Condominio), Claudia Moretti (Immigrazione), Massimo Moretoni, Antonella Porfido; Aggiornamento normativo: Rita Sabelli; Rubriche e collaborazione giornalistica: Rosa a Marca, Marco Bazzichi, Libero Giulietti, Alessandra Impalazzo, Annapaola Laldi, Marcello La Spina, Giuseppe Parisi, Katia Moscano, Edoardo Quaquini, Roberto Rogai, Luigi Oliviero, Filippo Sgherri, Carlo Alberto Zaina e -per le vignette- Joshua Held e Giannino (Gianluigi Corinto); Aduc-Parlamento: Donatella Poretti, Irene Testa; Delegati territoriali: Andrea Ansalone, Roberto Cappiello, Carlo Coluzzi, Franco Laruccia, Maria Grazia Lucchiari, Gianfranco Mannini, Davide Monaco, Giulio Signorelli, Umberto Poretti, Antonio Valente; Amministrazione e gestione web: Francesca Melucci (tesoriere), Marco Pieraccioli (webmaster), Paolo Bianchi, Leonardo Serni.